

# Jauna biznesa uzsākšana **PĀRDOŠANAS KAMPAŅA**

Inga Zvaigzne

Invest Forest, Klientu direktore

# IDEJA

## **Eiropas līmeņa konference par investīcijām mežu nozarē, jo:**

Ir aktīvs tirgus mežu nozarē, ir pieprasījums pēc šāda produkta, nav piedāvājuma

Rīga – lielākā mežu īpašniece starp visām Eiropas galvaspilsētām (70'000 )

Latvija – viena no zaļākajām valstīm pasaulē

Vēsturiskas saiknes ar lielo vācu un zviedru mežu īpašnieku ģimenēm

Piemērota vieta, laiks un apstākļi, lai pozicionētu Rīgu kā kompetences centru mežu nozarē

## **Privāta komerciāla iniciatīva, privāts starta kapitāls**

# IDEJA

INVEST  
FOR FOREST



<http://www.youtube.com/watch?v=8063aVcFO70>

# FAKTI (1)

## KAS? KUR? KAD?

### Mērķa auditorija

- Valsts, institucionālie un privātie mežu īpašnieki
- Meža īpašnieku asociācijas
- Koksnes apstrādes, celulozes, bio kurināmā uzņēmumi
- Starptautiskās mežu organizācijas
- Akadēmiskā sabiedrība
- Mežu konsultāciju uzņēmumi
- Finanšu institūcijas – pensiju fondi, bankas, apdrošinātāji

Cena: EUR 699

Vieta: Latvija, Rīga

Laiks: 24.-25.aprīlis

# FAKTI (2)

+/-

The logo for 'INVEST IN FOREST' is located in the top right corner. It consists of the words 'INVEST' and 'FOREST' stacked vertically in a white, sans-serif font. The word 'INVEST' is positioned above 'FOREST'. The letters 'E' and 'E' in 'INVEST' and 'O' and 'O' in 'FOREST' are replaced by three horizontal yellow bars of varying lengths, creating a stylized graphic element.

## Ar pozitīvu ietekmi

Pieredze konferenču rīkošanā

Zinoši un atsaucīgi

kompetences partneri:

- Catella Corporate Finance
- Stockholm School of Economics
- Areal

Pietiekams starta kapitāls

Iesākumam labs kontaktu tīkls

Labas ambīcijas

## Ar izaicinājuma pazīmi

Neesam nozares «savējie»

Konference jā sagatavo 5 mēn.

Viss no 0 (nav logo un www)

Nav pārdošanas komandas

Nav pieredzes konferenču pārdošanā

Daudzvalodu pieeja

Iespējams negatīvs PR

Latvijas politiķi/ speciālisti

baidās iesaistīties

# FAKTI (3) – KONKURENTI

- USA, NYC: **11th** Timberland Investment World Summit – globāliem investoriem
- UK, London: **1st** Timber Invest Europe in London – institucionāliem investoriem, gk. Pensiju fondiem
- Travelling conference: **5th** International Woodfibre Resources & Trade Conference
- USA, Portland: **7th** Who will own the forest? By World Forestry Center and World Forest Institute
- NL: **1st** Business risks and opportunities to invest in the forest sector.

# FAKTI (4)

## PLĀNOTĀ ĢEROGRĀFIJA

Latvija

Lietuva

Igaunija

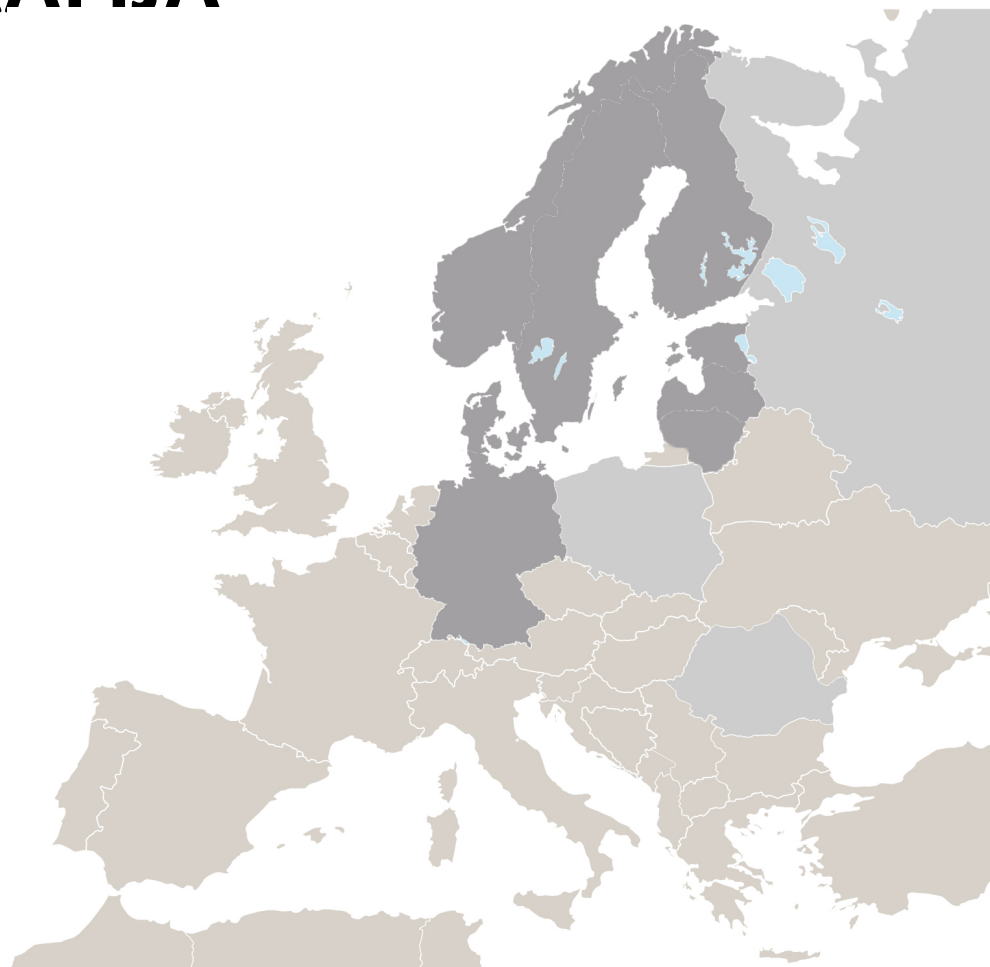
Zviedrija

Somija

Norvēģija

Dānija

Vācija



# STRATĒGIJA 4P

INVEST  
FOREST

PROMOTION = 0

BEZ REKLĀMAS, PR

TIEŠĀ & WEB  
PĀRDOŠANA

PLACE/  
DISTRIBUTION  
ok

PRODUCT  
ok

PRICE  
ok

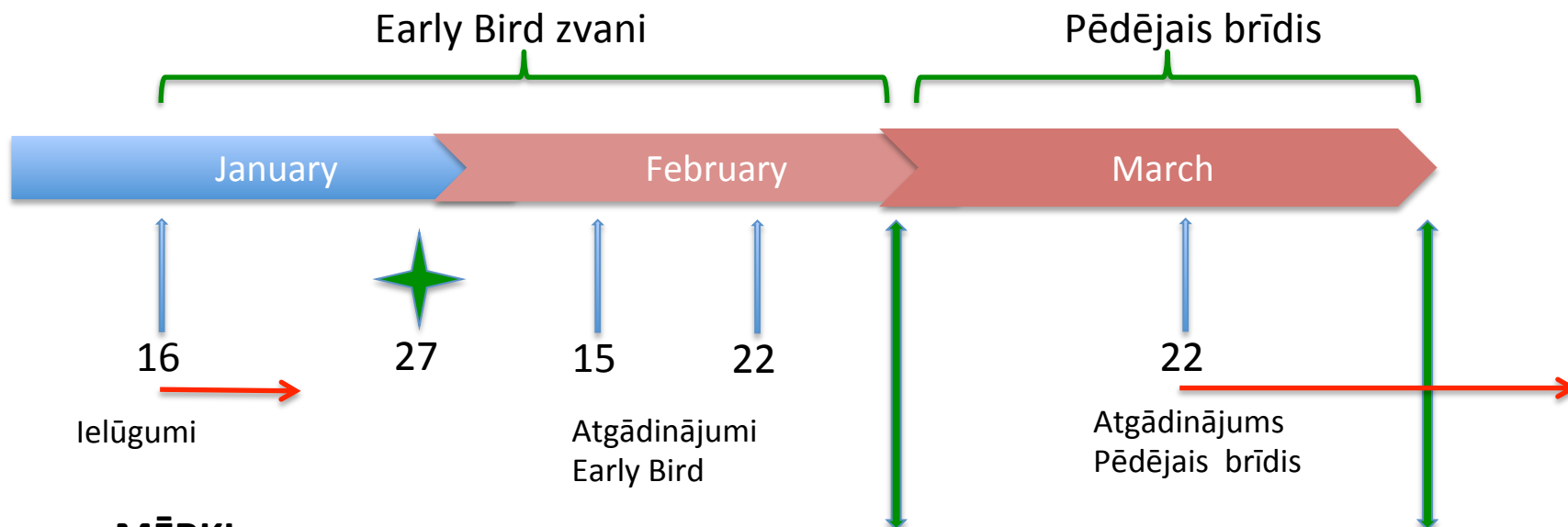
Jautājums – vai galds var stāvēt uz 3 kājām?



# RISINĀJUMS

- **Uztaisīt web lapu** (kritiskais punkts, bez tās nevar sākt darbu)
- **Datu bāzes kompilēšana**
  - Starptautiskās biznesa datu bāzes, Internets, pašu kontakti
- **4 e-pastu kampaņas**
  - Ar mērķi: iepazīstināt, veidot uzticamību, stimulēt pirkumus)
- **Pārdošana pa telefonu**
  - 12 SSE studenti, dažādas valodas (ENG, DE, LT, LV, EE, SE, RU)
  - Zvanu skripti pakārtoti e-pasta kampaņu mērķim
- **Web pārdošana (reģistrācija, norēķini)**
- **Nulles līmeņa ārējā reklāma un PR aktivitātes pirms konferences**

# LAIKA PLĀNS



## MĒRĶI

- Early Bird mērķis 6000 zvani, 250 delegāti
- Katram ~500 kontakti
- 16.janv. sākam, 27.janv. pārskatām rezultātus, skriptu korekcijas

## FORMĀLĀS ATSKAITES

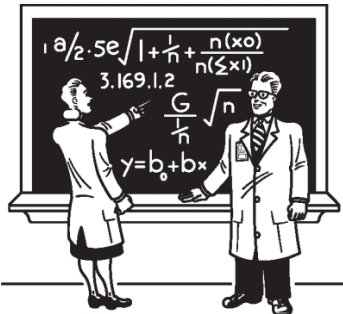
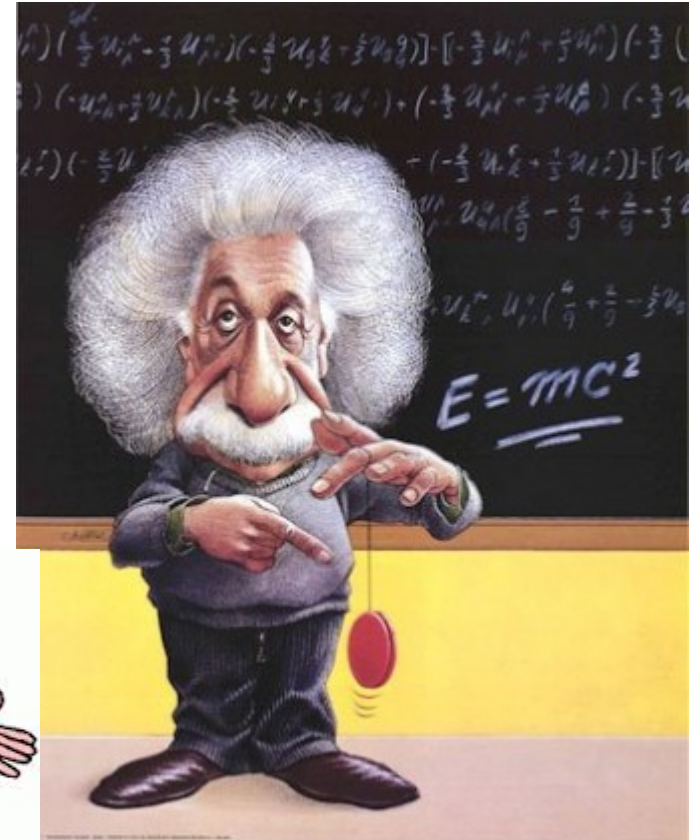
- Darba stundu plāni un atskaites
- Pirmdienās 8:00 nedēļas pārdošanas mītiņš
- Mēneša atskaites 😊

# REĀLĀ DZĪVE (1)

## Kā atlasījām pārdevējus?

- Izsludinām konkursu pirms sesijas, pirms Zsv
- Piesakās 5 studenti
- Caur studentu prezidentu uzrunājam individuāli
- Dabūnam 12 interesentus
- Esam laimīgi ... jo 4,5 izskatās ar pārdevēja potenciālu

# REĀLĀ DZĪVE (2)



Does G stand for force due to gravity or greed?



# REĀLĀ DZĪVE (3)

## Kā apmācījām pārdevējus?

- Studentiem šī ir pirmā iepazīšanās ar pārdošanu,
- Studenti kāri tver visu, ko tiem sniedz, bet prakses par maz un nav arī laika, jāsāk strādāt,
- Pats svarīgākais:
  - Iedodam reālus risinājumus, reālām situācijām (skripti, atbilžu taktikas, argumentācija)
  - Sagatavojam psiholoģiski
- Mercuri, kā vienmēr, savu darbu paveic godam

# REĀLĀ DZĪVE (4)



**Darba sākums labs ~30% saka, ka izklausās forša konference**

**BET uz 20.martu mums ir tikai ~40 klienti**

# REĀLĀ DZĪVE (5)

## Ko darījām, kad plāns nepildījās, kā iecerēts?

Mazliet paniski, toties reāli kreatīvi risinājumi:

- Iegūstam jaunus datus no Zviedrijas zemes dienesta
- Veicam tirgus izpēti: saraksts ar pensiju fondiem
- Saraksti ar konkurējošo konferenču dalībniekiem
- Uzvārdu izraksti no nozares tirgus pārskatiem
- Iedarbinātas visas ietekmes sviras: ielūgums Vācijas Catella institucionālajiem investoriem
- Vēlreiz izvētītas visas vizītkartes un e-pasti
- Vēlreiz izvētīti visi faili savās smadzenēs (piemēram, Faber-Castell ideja utml.)

# REZULTĀTI

## DELEGĀTU ĢEROGRĀFIJA

INVEST  
FOR EST

1. Latvija
2. Igaunija
3. Lietuva
4. Zviedrija
5. Somija
6. Dānija
7. Islande
8. Vācija
9. Austrija
10. Luksemburga
11. Lielbritānija
12. Rumānija
13. Norvēģija
14. Polija
15. Nīderlande

150 DELEGĀTI NO 15 VALSTĪM



LONDONAS KONFERENCĒ - 120



# REZULTĀTI (2)

## ATSAUKSMES



- 30% no delegātiem pēc konferences apgalvoja, ka tās organizācija «exceeded expectations»
- “The conference was a success and one of the most professional ones which I attended in the past years.” , Michael Sutter, Director of PC Consulting of Austrian Federal Forests (Österreichische Bundesforste AG).

# SECINĀJUMI (1)

Galds var normāli stāvēt arī uz trim kājām, ja vien kāds nespiež uz neesošo kāju.

Mēs galdu, kā redzams, noturējām godam vai ...



## SECINĀJUMI (2)

- Šādā situācijā labāk vairāk laiku veltīt kontaktu meklēšanai nevis nerezultatīvai zvanīšanai
- Labāk mazāk darbinieki, bet piemēroti pārdošanas darbam
- Daudzvalodu pieeja ir nesamērīgi dārga un pārdošanā nestrādā (nav iespējas kontrolēt)
- Vajadzīga ļoti augsta pašapziņa, jārunā kā līdzīgam ar līdzīgu
- Diferencētie zvani – 1) informēšana; 2) pārdošana

# PATS GALVENAIS JAUTĀJUMS

The logo for 'INVEST IN FOREST' is located in the top right corner. It consists of a red rectangular background. The word 'INVEST' is written in white capital letters on the top line, and 'FOREST' is written in white capital letters on the bottom line. The three horizontal bars that separate the two words are colored yellow.

Vai otrreiz iesaistītos šādā pasākumā?

# VIENNOZĪMĪGI

Inga Zvaigzne

[Inga.zvaigzne@investforest.com](mailto:Inga.zvaigzne@investforest.com)

[www.investforest.com](http://www.investforest.com)

# JAUTĀJUMI?